



LA UNIVERSIDAD DE LOS CRACKS

QUE MARCAN LA DIFERENCIA

LICENCIATURA EN MARKETING

Título a otorgar: Licenciado/a en en Marketing
Duración: 5 años (10 Ciclos) + PROCESO DE GRADUACIÓN
Número de asignaturas: 41 ASIGNATURAS
Número de unidades valorativas: 164 U.V..

Modalidad
Semipresencial

SCAN ME PÉNSUM



Descripción de la carrera:

La Licenciatura en Marketing es un programa que prepara a los estudiantes para comprender y aplicar estrategias efectivas en el ámbito del marketing. A través de un enfoque práctico y multidisciplinario, los estudiantes adquieren conocimientos en áreas como investigación de mercado, gestión de marca, publicidad y ventas.

Propósito de la carrera:

El propósito de la Licenciatura en Marketing es formar profesionales capaces de analizar el mercado, identificar oportunidades, desarrollar estrategias creativas y ejecutar campañas efectivas que impulsen el éxito empresarial. El objetivo principal es preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos dinámicos del entorno comercial y contribuir al crecimiento y la competitividad de las organizaciones.

¡INSCRÍBETE YA!

Áreas de desempeño:

Los graduados de la Licenciatura en Marketing están preparados para desempeñarse en diversas áreas, incluyendo:

- Gestión de marca y producto.
- Investigación de mercado y análisis de datos.
- Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias.
- Estrategias de comunicación y relaciones públicas.
- Ventas y negociación comercial.
- Consultoría de marketing y análisis estratégico.